



Einladung

FBA Personality – Meet International Leaders

Michael Hilti – Mitinhaber und Verwaltungsrat der Hilti AG

Dienstag, 26. September 2017, 17.30 Uhr – ca. 20.30 Uhr

Ort: Universität St. Gallen, Raum 09-110, Dufourstrasse 50, 9000 St. Gallen

Liebe Mitglieder und Freunde

Unser Verein Family Business Association (FBA) setzt sich seit 25 Jahren für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien ein. Dafür organisieren wir attraktive Plattformen und sorgen für einen breiten Informationsaustausch. Wir wollen langfristig die Erfolgspotentiale von Schweizer Familienunternehmen stärken.

Meet International Leaders ist eine Veranstaltung, bei der Persönlichkeit unseres Gastes im Vordergrund steht. An unserem dritten gemeinsam mit dem Family Business Club der Universität St. Gallen organisierten Treffen bieten wir die Möglichkeit, einen äusserst erfolgreichen Unternehmer und Konzernverantwortlichen im „intimen“ Gespräch auf Augenhöhe zu erleben.

Führung der Familie und der Firma – à la Hilti

Nach dem Abschluss als lic. oec. HSG in den siebziger Jahren hat Michael Hilti von seinem Vater die Verantwortung für das Familienunternehmen übernommen und die unterschiedlichsten Funktionen wahrgenommen. Zudem ist er Ehrensensator der HSG.

Das **Format „Kamingespräch“** sagt aus, dass wir kein strukturiertes Interview planen, sondern dass die beiden Präsidenten das Gespräch nur mit vereinzelt Fragen und Hinweisen lenken. Natürlich können die Teilnehmer direkt Fragen an Herrn Hilti richten.

Bitte melden Sie sich umgehend an für den **26. September 2017 ab 17.30 Uhr in St. Gallen**, damit Sie diesen interessanten Event nicht verpassen! Wir haben limitierten Platz und verschicken diesmal nur diese Einladung.

Mit freundlichen Grüssen

Family Business Association

Dr. Leonhard Fopp
Präsident

Family Business Club der HSG

Mathias Mathauer
Präsident



Lernen Sie mit uns:

Dank der Methodik des freien Gesprächs lernen Sie als Teilnehmer des „Kamingesprächs“, wie sich Michael Hilti in die Führung der Familie und der Firma eingearbeitet hat und wie er exzellent das Essentielle noch heute anwendet, stets dem Zeitgeist angepasst.

Führung à la Hilti:

Ein Naturgesetz über Familienunternehmen besagt, dass über die Generationen hinweg keine Garantie für fähige Nachfolger besteht. Deshalb hat die Familie Hilti schon vor vielen Jahren mit klaren Regeln zur Family und Corporate Governance sowie der Gründung eines Familien-Trust vorgesorgt. Getreu dem Motto: „Kapitalbesitz bedeutet nicht automatisch Führungsanspruch“.

Langfristigkeit prägt die doppelte Führung. Dabei zählen Visionen, Werte und Kultur ebenso wie Marktanteile, Ergebnisse und Gewinn. „Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur“, ist auf der Website zu lesen.

Zum Führungsinstrumentarium gehören u.a. eine mitreissende Vision, Unternehmensleitbild, Champion 2020, „Guiding Principles“, Regel 56, Kulturtraining, Umfragen und insbesondere das eigene Vorleben.



Der Bauzulieferer Hilti ist die Erfolgsgeschichte schlechthin: Von 5 Mitarbeitern zum Weltkonzern mit 24'000 Angestellten und 4.4 Mrd. CHF Umsatz.

Programm:

Wir starten mit einer Begrüssung durch die Organisatoren und einer Einführung in die Herkunft von Michael Hilti. Dann lassen wir das Gespräch laufen. Die Dynamik und den Inhalt bestimmt weitgehend unser Gast, denn wir wollen unverfälscht an seinem Bild der Führung teilhaben und verstehen, wie sein Einfluss Wirkung zeigt. „Magie, Profit und Gipfeli“, so beschreibt die „Zeit“ die Hilti AG, die auch mit dem Carl-Bertelsmann Preis ausgezeichnete Firma, für beispielhaft gelebte Unternehmenskultur und ein vorbildliches Führungsverhalten. Somit wird in Schaan vieles richtiggemacht.

Eventverantwortliche:

Die beiden Präsidenten lenken das Gespräch und sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Teilnehmer:

Wir wollen den Kreis der Teilnehmer möglichst klein halten und bitten um Verständnis, dass wir die Anmeldungen in der eingehenden Reihenfolge berücksichtigen.

Veranstaltungsort:

Der Workshop findet in den Räumlichkeiten der Universität St. Gallen statt. Reserviert ist der Raum 09-110 im Obergeschoss des Bibliothekgebäudes.

Anmeldung:

Sie können sich jetzt anmelden mit der Angabe Ihrer Personalien unter info@familybusiness-association.ch. Mitglieder des Family Business Clubs an der HSG bzw. interessierte Studenten bitte unter info@familybusinessclub.ch.

In Partnerschaft mit