



FBA – Family Business Association
Vereinigung von Unternehmerfamilien



18. FBA Solutions

Zu Gast bei Läderach (Schweiz AG)

7. Mai 2019

In Partnerschaft mit LGT Private Banking und SIX Suisse exchange



Private
Banking



«Läderach – the chocolate family» steht seit 1962 für hochwertige handwerklich gefertigte Schweizer Schokolade- und Konfektspezialitäten. Das Unternehmen mit heute über 700 Beschäftigten ist zu 100 Prozent im Besitz der Familie Läderach und hat seinen Hauptsitz im Kanton Glarus in der Schweiz. Seit September 2012 stellt der grösste artisanale Chocolatier der Schweiz die Schokoladenmasse in der eigenen Produktionsstätte selbst her und garantiert damit eine nachhaltige Qualität von der Kakaobohne bis zum Endprodukt.

Die Premiumprodukte werden in rund 60 eigenen Chocولاتerien mit Verkaufstandorten in der Schweiz und Deutschland sowie über Vertriebspartner im Nahen Osten und in Asien angeboten. Halb- und Fertigfabrikate werden von Kunden der gehobenen Hotellerie und Gastronomie weltweit eingesetzt.

Läderach stellt seit jeher hohe Anforderungen an Qualität und Frische der verwendeten Grundzutaten. Gleichzeitig ist dem Unternehmen die Förderung eines umweltgerechten und nachhaltigen Anbaus ein wichtiges Anliegen. So arbeitet Läderach eng mit den oft familiär organisierten Kakaobauern in Ghana und Südamerika, lokalen Organisationen sowie der «Rainforest Alliance» zusammen, um das Wohlergehen der gesamten «chocolate family» zu gewährleisten. Die Herstellung des Kakaos überwacht Läderach sorgfältig, um Qualität und Nachhaltigkeit der Grundzutat für die Herstellung der Kuvertüre garantieren zu können.

Rudolf Läderach, der den Beruf des Bäcker-Konditors erlernt hatte, entwickelte früh eine Passion für Schokolade und hatte einen ausgeprägten Sinn für die Entwicklung neuer Schokoladekreationen. Er gründete das Unternehmen 1962 in Glarus und setzte damit den Grundstein für die erfolgreiche Unternehmensgeschichte der Familie. 1994 übergab er die Führung seinem Sohn Jürg Läderach. Das Unternehmen kaufte 2004 die Merkur Confiserie AG und übernahm damit 40 Verkaufsgeschäfte in der Schweiz. Mit dem neuen Markenauftritt «Läderach – chocolatier suisse» positionierte sich das Unternehmen 2008 als Konsumentenmarke. 2011 traten mit Johannes (1986) und Elias Läderach (1988) zwei Söhne von Jürg Läderach in das Unternehmen ein. 2012 eröffnete Läderach die Produktionsstätte in Bilten, 2016 wurde ein Erweiterungsbau am Standort in Ennenda fertiggestellt. Seit März 2018 wird das Unternehmen in der 3. Generation von Johannes Läderach geführt, sein Bruder Elias ist ebenfalls in leitender Funktion im Unternehmen tätig. Seit 2018 ist auch der jüngste Sohn, David Läderach, im Unternehmen im Bereich Digital Unit tätig. Im November 2018 gewann Elias Läderach als erster Schweizer die «World Chocolate Masters» in Paris.

Nach einer Führung durch den Produktionsstandort in Bilten wird uns Johannes Läderach in einem persönlichen Gespräch über den Wandel des Unternehmens vom Zulieferer zur Konsumentenmarke berichten und aufzeigen, wie es dem Unternehmen gelingt, sich mit Qualität und Innovation gegen die Schwergewichte der Branche zu behaupten.

**Thema: Vom Zulieferer zur Konsumentenmarke –
Die Entwicklung von Läderach von 2004 bis 2019**

Datum: 7. Mai 2019

Zeit: Eintreffen ab 15.30 Uhr; Ende ca. 18.15 Uhr

Ort: Läderach, Grabenstrasse 6, 8865 Bilten
(«Schoggi-Erlebnis Bilten»)

Programm:

ab 15.30 Eintreffen der Gäste, Anmeldung

15.50 Begrüssung

16.00 Führung durch die Produktion «von der Kakaofrucht bis zur fertigen Schoggi-Kreation», Einblick in die Produktionshallen, verschiedene Degustationen

16.45 Gespräch mit Johannes Läderach,
CEO von Läderach (Schweiz) AG

17.30 Apéro glaris

18.15 Ende der Veranstaltung

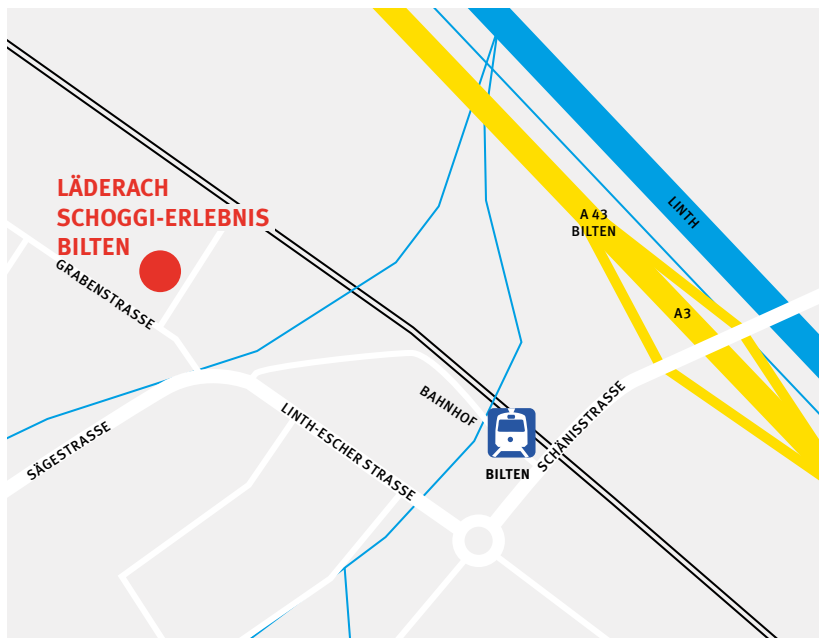
FBA ist die Vereinigung von Unternehmerfamilien – das Netzwerk für Impulse und Freundschaften für die Entwicklung der Familie und des Unternehmens.

Seit vielen Jahren setzen wir uns ein für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Dafür organisieren wir attraktive Plattformen und sorgen für einen breiten Informationsaustausch. Wir wollen langfristig die Erfolgspotentiale von Schweizer Familienunternehmen stärken, um deren Profitabilität und Überlebenschancen zu steigern.

Wir ermöglichen den direkten Erfahrungsaustausch in einem privaten Ambiente. Dabei gibt es Veranstaltungen für die «Generation in Power» ebenso wie für die «Next Generation».

www.familybusinessassociation.ch

Ort der Veranstaltung:
Läderach Grabenstrasse 6
8865 Bilten
(«Schoggi-Erlebnis Bilten»)



Ihre allfälligen Fragen richten Sie bitte an: Frau Janine Krattiger, Geschäftsstelle, FBA Family Business Association, Tel. +41 41 552 11 21, info@familybusinessassociation.ch