



FBA - Family Business Association
Vereinigung von Unternehmerfamilien



15. FBA Solutions

Zu Besuch bei Schmidlin

18. Oktober 2016

In Partnerschaft mit LGT Private Banking



Private
Banking

Persönliche Einladung zum Besuch bei Schmidlin

«Konsequenzen des JA zum Produktionsstandort Schweiz»

Wir können hinter die Kulissen schauen und sehen, wie ein moderner Produktionsbetrieb geführt wird. Trotz Frankenstärke, Masseneinwanderungsinitiative, Unternehmenssteuerreform, etc.

Die Wilhelm Schmidlin AG ist der einzige Schweizer Hersteller von Badewannen mit und ohne Whirlsysteme, Duschwannen, Duschflächen, Waschtische und Urinale aus Stahl und Email. Am Produktionsstandort in Oberarth SZ werden mit rund 80 Mitarbeitenden etwa die Hälfte aller in der Schweiz installierten Badewannen und Duschwannen aus Stahl hergestellt.

Die Firma ist Marktleader und stolz darauf, in der Schweiz auf hohem technischen Niveau produzieren zu können.

Das Familienunternehmen wurde 1947 von Wilhelm Schmidlin gegründet. 1985 übernahmen Margrit Wullschleger-Schmidlin und Eduard Wullschleger die Firma. Sie konnten 2007 die Geschäftsleitung an ihre Söhne, Beat und Urs Wullschleger übergeben, die seit 2012 auch Inhaber der Firma sind. Mehr darüber erfahren wir vor Ort, auch warum der Generationenwechsel dank vorausschauender Gestaltung problemlos stattfinden konnte.

In der Schmidlin Produktion werden die Prozesse um die modernen Fertigungsanlagen, mittels einer innovativen KAIZEN Philosophie, auf der ganzen Wertschöpfungskette kontinuierlich optimiert. Dieses SchmidLEAN-Konzept setzt den Fokus auf das Reduzieren der Durchlaufzeiten, dazu bringen die Mitarbeitenden ihre Ideen ein und können diese auch selber umsetzen. So stehen bei Schmidlin seit Juni 2011 jede zweite Woche die Produktionsanlagen für einen ganzen Tag still und alle arbeiten in Workshop-Teams an den vorgeschlagenen Verbesserungen. Am Ende dieser sogenannten «TPS Tage» präsentiert auf einem Rundgang jedes Team seine Erfolge.

Wir werden nach dem Fabrikrundgang verstehen, warum der Produktionsstandort Schweiz «Swissmade» für Schmidlin von grosser Bedeutung ist und wie das erfolgreiche Schweizer Unternehmen mit den schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den kommenden Jahren umgehen will. Wir werden sehen, wie die Firma dank dem eigenen SchmidLEAN-Ansatz die grosse Variantenvielfalt effizient herstellen kann. So werden Spezialanfertigungen und Serienteile in Losgrösse 1 mittels One-Piece-Flow in kürzester Zeit produziert.

Schmidlin beabsichtigt in den nächsten Jahren die Angebotsvielfalt an Produkten aus Titanstahl und Email auf weitere Geschäftsbereiche auszubauen. Dabei gilt als oberstes Prinzip das Gewährleisten einer aussergewöhnlichen Flexibilität, um den Bedarf des Marktes bestmöglich befriedigen zu können.

Thema: «Konsequenzen des JA zum Produktionsstandort Schweiz»

Datum: 18. Oktober 2016

Zeit: 16.00 Uhr bis ca. 20.00 Uhr

Ort: Wilhelm Schmidlin AG,
Gotthardstrasse 51, CH-6414 Oberarth

Art: Podiumsgespräch

Programm: ab 15.45 h Empfang und Eintreffen der Gäste

16.00 h Begrüssung

16.10 h Betriebsrundgang Produktion

17.15 h Moderiertes Gespräch mit:

- Margrit Wullschleger-Schmidlin
VR-Präsidentin der Wilhelm Schmidlin AG
- Beat Wullschleger
Inhaber und Geschäftsführer Marketing und Verkauf
- Urs Wullschleger
Inhaber und Geschäftsführer Technik,
Fertigung und Logistik

18.15 Uhr Probedaden (auf Wunsch) / Apéro Riche

20.00 Uhr Schluss der Veranstaltung

FBA ist die Vereinigung von Unternehmerfamilien – das Netzwerk für Impulse und Freundschaften für die Entwicklung der Familie und des Unternehmens.

Seit vielen Jahren setzen wir uns ein für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Dafür organisieren wir attraktive Plattformen und sorgen für einen breiten Informationsaustausch. Wir wollen langfristig die Erfolgspotentiale von Schweizer Familienunternehmen stärken, um deren Profitabilität sowie Überlebenschancen zu steigern.

Wir ermöglichen den direkten Erfahrungsaustausch in einem privaten Ambiente. Dabei gibt es Veranstaltungen für die «Generation in Power» und ebenso für die «Next Generation».

www.familybusinessassociation.ch

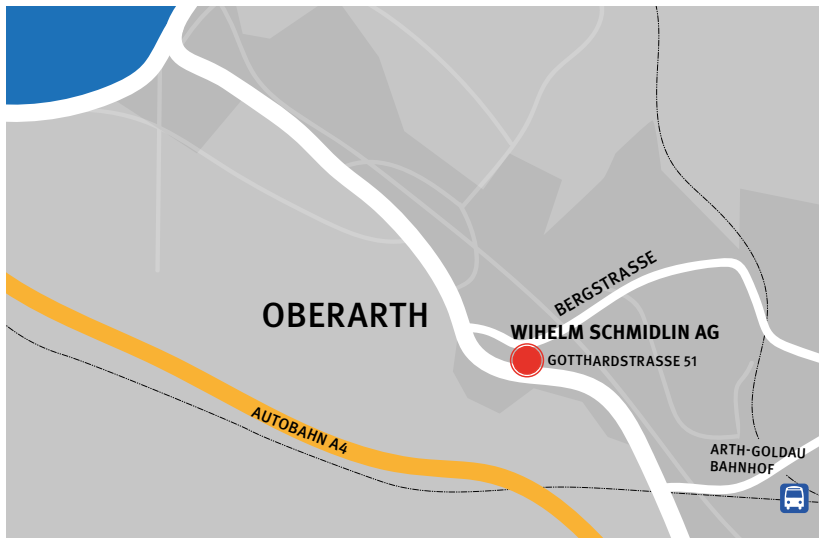
Ort der Veranstaltung: Wilhelm Schmidlin AG,
Gotthardstrasse 51, CH-6414 Oberarth

Anreise:

Navigationssysteme: Gotthardstrasse 51 in Oberarth (Achtung: nicht Arth und nicht Goldau eingeben)

Mit dem Auto von Zürich nach Oberarth: Autobahn A4/E41 Richtung Gotthard. Die Autobahnausfahrt 37 Arth nehmen. An der zentralen Kreuzung im Dorf Arth rechts Richtung Goldau abbiegen. Beim Kreisel im Dorf Oberarth die erste Ausfahrt Richtung «Goldau» nehmen, wobei das SCHMIDLIN-Gebäude auf der linken Strassenseite gut ersichtlich ist. Die reservierten Parkplätze für unsere FBA-Gäste werden beschildert sein.

Mit dem Zug: Bahnhof Arth-Goldau – Bus nach Oberarth, Auf Anmeldung können wir Gäste am Bahnhof Arth-Goldau abholen. <http://fahrplan.sbb.ch>



Ihre allfälligen Fragen richten Sie bitte an:

Frau Denise Lutz, Geschäftsstelle, FBA Family Business Association
Tel. +41 41 552 11 21, info@familybusinessassociation.ch