



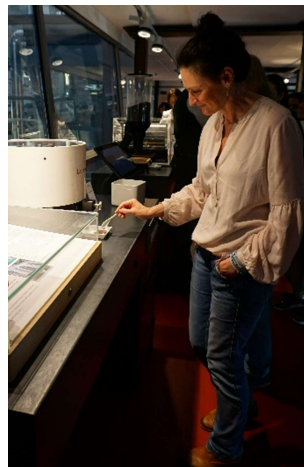
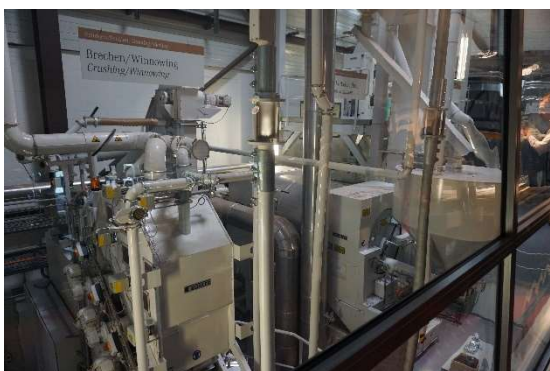
Bericht vom 18. FBA Solutions Event bei der Läderach Gruppe

Unser Gastgeber, Herr Johannes Läderach (1986) – ältester Sohn des Unternehmers und VRP Jürg Läderach, hat mehrere Jahre nach seiner BWL-Ausbildung in unterschiedlichsten Funktionen im Betrieb gearbeitet, eng zusammen mit seinem Vater. Ab dem 1. März 2018 ist er nun CEO.



Die Firma – gegründet im 1962, ist ein typisches Familienunternehmen. Zuerst eine Bäckerei Konditorei, heute ein profilierter Chocolatier. Ein Patent auf dünnwandige Truffes-Hohlkugeln, erste Schritte ins Ausland, Übernahme der Merkur Läden, Fokus auf Frischschoggi, Realisation von Schokoladenboutiquen in der Schweiz und Deutschland, Neubau in Bilten, Innovation mit den Mini Mousses, Generationenwechsel und der Gewinn des World Chocolate Master durch den Sohn Elias Läderach, sind die Höhepunkte dieser Erfolgsgeschichte.

Der Betriebsrundgang zeigt die grosse Liebe der Firma für die Schokolade. Erstaunlich auch die Volumina, die täglich gefertigt werden und in der ganzen Welt ihre Liebhaber finden.

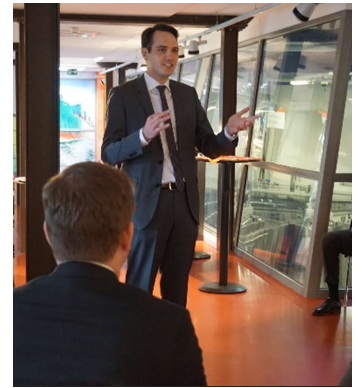


Nach der Besichtigung der Fabrikationsstätte in Bilten, hat Johannes Läderach die Firma und ihre Entwicklung vorgestellt. Im anschliessenden Gespräch sind uns vor allem folgende Aussagen aufgefallen:

- Fokus auf die ganze Wertschöpfungskette, von der Kakaobohne bis zur Verkaufsstätte



- Der Verkauf des Sortiments erfolgt exklusiv in eigenen Läden
- USP ist die Frische des Produktes
- Innerhalb einer Woche soll weltweit das Produkt ausgeliefert sein
- Wachstum nur sofern verdaubar. Wichtig ist, dass die entsprechenden Mitarbeiter da sind und ausgebildet dastehen
- In der Firma wird möglichst jeder nach seinen Begabungen und Vorlieben eingesetzt
- Das Jahresbudget ist das wichtigste Führungsinstrument
- Mit dem Programm «Chocolate Fitness» finden viele Weiterbildungen statt. Schon wurden 550 Mitarbeitende geschult. So beispielsweise am «Chocolate Fitnessday»
- Merkmal der Unternehmenskultur ist die «Chocolate Family», welche auch die ausländischen Produzenten des Rohstoffes Kaffee umfassen
- 800 Mitarbeiter fiebern mit, als Sohn Elias Weltmeister wird
- Der Vater lässt dem ältesten Sohn viel Raum
- Im VR und in der GL sind auch familienexterne Spezialisten im Einsatz



Der Dialog mit Johannes Läderach zeigte auf beeindruckende Weise, wie sukzessive die Herausforderungen gemeistert wurden, typisch für ein modern geführtes Familienunternehmen.

Anschliessend wurde uns Gästen ein reichhaltiger Apéro Riche serviert, nicht nur Schokolade! Dabei konnten viele

interessanten Gespräche stattfinden. Interessant war, dass an diesem FBA-Event viele jüngere Mitglieder anwesend waren.



Wieder einmal haben wir erleben dürfen, was eine tolle Erfolgsstory ausmacht und welche Stellgrößen dabei wichtig sind. Echt beeindruckend für alle Teilnehmer.

In Partnerschaft mit



und



Private
Banking