



FBA - Family Business Association
Vereinigung von Unternehmerfamilien



Einladung

FBA Personality – Meet Swiss Leaders

Etienne Jornod ist Exekutiver Verwaltungsratspräsident der Vifor Pharma-Gruppe & Verwaltungsratspräsident der NZZ-Gruppe.

Datum: Mittwoch, 14. März 2018, 17.30 Uhr – ca. 20.30 Uhr
Ort: NZZ-Foyer, Falkenstrasse 11, 8008 Zürich

Liebe Mitglieder und Freunde

Unser Verein Family Business Association (FBA) setzt sich seit 25 Jahren für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien ein. Dafür organisieren wir attraktive Plattformen und sorgen für einen breiten Informationsaustausch. Langfristig wollen wir die Erfolgspotentiale von Schweizer Familienunternehmen stärken.

Meet Swiss Leaders ist eine Veranstaltung, bei der die Persönlichkeit unseres Gastes im Vordergrund steht. An unserem dritten gemeinsam mit dem Family Business Club der Universität St. Gallen organisierten Treffen bieten wir die Möglichkeit, einen äusserst erfolgreichen Konzernverantwortlichen und Verwaltungsratspräsidenten im „intimen“ Gespräch auf Augenhöhe zu erleben.

Führung – wie sie Etienne Jornod lebt

Jornod (65-jährig) liebt die Herausforderung. In seiner Karriere hat er den Wandel der Galenica-Gruppe gestaltet und eine Erfolgsstory realisiert. Bei der NZZ-Gruppe steckt er und sein Management-Team wieder vor einer totalen Neuausrichtung. Auch mit Vifor Pharma beginnt nun eine spannende Zeit der Ausrichtung und Strukturierung.

Führung mit Vision, Vertrauen, Zuhören und Offenheit. Das ist seine Maxime.

Das **Format “Kamingespräch”** bedeutet, dass wir kein strukturiertes Interview planen, sondern dass die beiden Präsidenten der Veranstalter das Gespräch nur mit vereinzelt Fragen und Hinweisen lenken. Natürlich können die Teilnehmer direkt Fragen an Herrn Jornod richten.

Bitte melden Sie sich umgehend an für den **14. März ab 17.30 Uhr in Zürich**, damit Sie diesen interessanten Event nicht verpassen! Wir haben limitierten Platz und verschicken nur diese Einladung.

Mit freundlichen Grüssen

Family Business Association

Dr. Leonhard Fopp
Präsident

Family Business Club der HSG

Mathias Mathauer
Präsident



Lernen Sie mit uns:

Dank der Methodik des freien Gesprächs lernen Sie als Teilnehmer des „Kamingsgesprächs“, wie sich Etienne Jornod in die Führung eines Konzerns eingearbeitet hat und wie er das Essentielle heute exzellent anwendet, stets dem Zeitgeist angepasst.

Führung „à la Jornod“:

Bereits 40 Jahre hat Herr Jornod für eine Firma gearbeitet. Jetzt ist er der Ehrenpräsident der Galenica AG, dem grössten Apothekenkette und Medikamentengrosshändler der Schweiz.

Seit 1995 haben die Galenica-Titel mehr als 3000 Prozent an Wert zugelegt. Das vor allem dank den Eisenmedikamenten, deren Entwicklung Etienne Jornod forciert hat.

Seit er Galenica Santé an die Börse gebracht hat (IPO), widmet sich der gelernte Drogist als exekutiver Verwaltungsratspräsident der Vifor Pharma Gruppe, die er von einem kleinen KMU in St. Gallen zu einem Weltmarktführer mit einem geplanten 2-Milliarden Umsatz ausbauen will.



Innert 22 Jahren hat der Strategie aus einem Unternehmenswert von CHF 200 Mio einen gesamten Börsenwert von über CHF 10 Mrd. aufgebaut.

Neben Vifor ist er seit 2013 Verwaltungsratspräsident der profilierten NZZ Mediengruppe. Jornod ist stolz darauf, es als Romand auf einen der prestigeträchtigsten Posten in Zürcher Wirtschaftskreisen geschafft zu haben. Er will die NZZ zum digitalen Medienhaus umbauen, um fit für die Medienwelt der Zukunft zu sein. Gefragt sind insbesondere mehr Unternehmergeist und Fehlertoleranz.

Schon heute ist der Wandel in der NZZ-Gruppe fundamental. Der Laden wird „umgekrempelt“. So gab es auf obersten Führungspositionen verschiedene Neubesetzungen, Frame wurde lanciert, Expansion nach Österreich. Moneyhouse, das Zürich Film Festival und das Swiss Economic Forum (SEF) wurden zugekauft, etc., etc.

Der letzte Coup ist das Joint-Venture mit Peter Wanner, von den AZ Medien. Beide legen ihre Regionalzeitungen in einen gemeinsamen Schoss.



Wie führt der Top-Manager?

Er lässt seinen Mitarbeitern relativ freie Hand: „Wenn wir in eine Richtung gehen wollen, ist jeder frei die Mittel zu wählen.“ Im Tausch für dieses Vertrauen verlangt Jornod „totale Transparenz und Ehrlichkeit.“ Enttäushtes Vertrauen sieht Etienne Jornod als „persönliche Niederlage“. Er „gibt jedem eine Chance.“



FBA - Family Business Association
Vereinigung von Unternehmerfamilien



Programm:

Wir starten mit einer Begrüssung durch die Organisatoren und einer Einführung in die Herkunft von Etienne Jornod sowie seinen Werdegang bis heute. Dann diskutieren wir über 5 – 7 gemeinsam abgestimmte Themenfelder und lassen das Gespräch laufen. Die Dynamik und den Inhalt bestimmt weitgehend unser Gast, denn wir wollen unverfälscht an seinem Bild der Führung teilhaben und verstehen, wie sein Einfluss Wirkung zeigt.

Eventverantwortliche:

Die beiden Präsidenten lenken das Gespräch und sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Teilnehmer:

Wir wollen den Kreis der Teilnehmer möglichst klein halten und bitten um Verständnis, dass wir die Anmeldungen in der eingehenden Reihenfolge berücksichtigen.

Veranstaltungsort:

Der Workshop findet im Foyer der Neuen Züricher Zeitung im Hauptsitz an der Falkenstrasse 11 statt, neben der Oper in Zürich.

Apéro:

Im Anschluss an die Veranstaltung gibt es in den NZZ-Räumlichkeiten einen Apéro Riche.

Anmeldung:

FBA-Mitglieder können sich jetzt anmelden mit der Angabe Ihrer Personalien unter info@familybusinessassociation.ch

Mitglieder des Family Business Clubs an der HSG bzw. interessierte Studenten bitte unter info@familybusinessclub.ch



In Partnerschaft mit

