



**FBA – Family Business Association**  
Vereinigung von Unternehmerfamilien



# 25. FBA Forum

**Die Zukunft ist nah**

**17. Januar 2018**

In Partnerschaft mit LGT Private Banking



**Private  
Banking**

## Das unternehmerische Morgen gestalten

**Megatrends:** Im 21. Jahrhundert prasseln grosse Veränderungen auf uns Familienunternehmen. Noch mehr als in der Vergangenheit ist zukünftig die Unternehmensführung gefordert, möglichst vor der Konkurrenz die geschäftsrelevanten globalen neuen Trends zu erkennen: Ob dies Digitalisierung oder Robotisierung betrifft, oder Smartness und künstliche Intelligenz.

**Disruptive Szenarien:** Unternehmen haben kein Ruhekitzen mehr. Überraschungen sind an der Tagesordnung. Dabei ist nicht Feuerlöschen gefragt, sondern ein präventives Gestalten sowie das Lösen neuer Herausforderungen, sei dies am Markt oder intern gegenüber den Mitarbeitenden. Flexibilität und Geschwindigkeit werden massgebende Handlungsparameter. Es gilt das schon alte Sprichwort: Lieber Zelte als Paläste.

**Unternehmensform der Zukunft:** Hierarchische Strukturen und eine Eins-zu-Eins-Führungsverantwortung sind out. Es bewähren sich flexible Projektstrukturen wie der Einsatz von internationalen Netzwerken und ad hoc – Teams. Dezentrale Strukturen sind zeitgerecht, welche selbstorganisiert tätig sind. «Holacracy» ist eines der neuen Konzepte. Dabei wird auf die Eigenverantwortung der Angestellten gesetzt. Dazu wird eine visionäre Führung (Purpose) benötigt, und Mitarbeiter, die Rollen eigenverantwortlich übernehmen. Mit dieser Art von Selbstorganisation sinkt der interne Koordinations- und Führungsaufwand. Und er kommt der nachkommenden Generation Y entgegen.

**«Die Kunst des Erfolgs»:** Der permanente Wandel fordert die indirekte Führung über Visionen und Werthaltungen, das Vormachen und die Gestaltung von optimalen Rahmenbedingungen. Bedeutsam wird eine symbolische Führung, die Richtungen vorgibt und für ein tolles Ambiente sorgt. Profilierung der Firma dank Wettbewerbsvorteilen, welche auf Kreativität, Kunst, Kraft und Kommunikation beruhen, ist gefragt. Firmen brauchen ein authentisches Erscheinungsbild, welches auf Exzellenz und Originalität beruht.

**Handlungsempfehlungen:** Konzepte ohne nachfolgende Handlungen sind wie Suppen ohne Salz. Betrieblich gilt: ein Prozent Inspiration und 99% Transpiration. Natürlich lassen sich an unserer Tagung nur generische Hinweise zur Zukunftssicherung aufnehmen. Diese sind dann firmenintern zu evaluieren, ob sie dem Unternehmen weiterhelfen. Dabei gibt es ähnlich wie in der Natur gewisse Gesetzmässigkeiten, die besser beachtet werden.

Wir freuen uns darauf, diese anspruchsvollen Themen mit Ihnen und den PodiumsteilnehmerInnen zu diskutieren.

**Thema:** **Die Zukunft ist nah – Erfahrungsberichte aus erster Hand**

**Datum:** 17. Januar 2018

**Zeit:** 17.30 Uhr bis ca. 22.30 Uhr

**Ort:** Hotel Baur au Lac, Talstrasse 1, 8001 Zürich

**Art:** Podiumsgespräch

**Programm:** ab 17.30 Empfang und Eintreffen der Gäste

18.00 Begrüssung durch Dr. Leonhard Fopp,  
Präsident FBA Family Business Association

18.20 Podiumsdiskussion –  
Moderation von Thomas Rühl, BAK Economics – mit:

- Beat Grob, CEO Zentraleuropa, Mitglied der Konzernleitung, Bossard AG, Zug sowie Verwaltungsratspräsident der Familienholding Kolin, Zug
- Balz Halter, Verwaltungsratspräsident Halter AG, Zürich und Verwaltungsrat der digitalSTROM AG, Schlieren
- Georg T. Roos, Inhaber ROOS Trends & Futures, Luzern

Wir starten mit einer Keynote von Georg T. Roos.

19:30 Apéro

20:00 Walking Dinner im «Le Salon Français»

22:30 Schluss der Veranstaltung

**Teilnahmegebühr:** CHF 200.00 für FBA Mitglieder  
CHF 100.00 für «next generation – members»  
CHF 150.00 für begleitende Partner/Partnerin  
CHF 300.00 für Nicht-Mitglieder  
Preise inkl. Apéro und Abendessen

**FBA ist die Vereinigung von Unternehmerfamilien** – das Netzwerk für Impulse und Freundschaften für die Entwicklung der Familie und des Unternehmens.

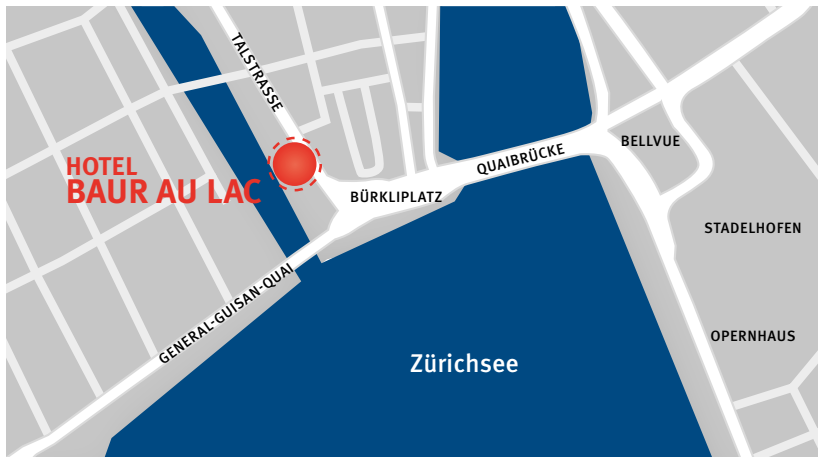
Seit vielen Jahren setzen wir uns ein für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Dafür organisieren wir attraktive Plattformen und sorgen für einen breiten Informationsaustausch. Wir wollen langfristig die Erfolgspotentiale von Schweizer Familienunternehmen stärken, um deren Profitabilität sowie Überlebenschancen zu steigern.

Wir ermöglichen den direkten Erfahrungsaustausch in einem privaten Ambiente. Dabei gibt es Veranstaltungen für die «Generation in Power» und ebenso für die «Next Generation».

FBA Family Business Association – Vereinigung von Unternehmerfamilien hat somit nur einen Fokus. Uns verbindet der Stolz, dass Familienunternehmer in der Schweiz eine tragende Säule der Wirtschaft sind. Zu unseren Aktivitäten zählen Podiumsgespräche, Workshops und Veranstaltungen mit ausgewiesenen Familienunternehmen sowie ausgewählten Dienstleistern.

**[www.familybusinessassociation.ch](http://www.familybusinessassociation.ch)**

Ort der Veranstaltung: Hotel BAUR AU LAC, Talstrasse 1, 8001 Zürich,  
+41 44 220 50 20, [www.bauraulac.ch](http://www.bauraulac.ch)



Ihre allfälligen Fragen richten Sie bitte an: Frau Avital Gur Cusenza,  
Geschäftsstelle, FBA Family Business Association Tel. +41 41 552 11 21,  
[info@familybusinessassociation.ch](mailto:info@familybusinessassociation.ch)